



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

En el marco de comunicar y difundir las actividades realizadas en participación ciudadana y teniendo en cuenta la importancia de los procesos comunicacionales en la sociedad en general, los cuales permiten establecer herramientas e instancias de comunicación efectiva con los diferentes grupos sociales. Por otro lado, constituye el derecho a la información libre y transparente de todos los ciudadanos.

Se propone la siguiente estrategia de comunicación para continuar con el proceso de difusión y socialización de las acciones que se adelantan en las diferentes instancias de participación ciudadana.

OBJETIVO GENERAL

Establecer y mantener una comunicación efectiva y coherente que permita fortalecer la participación ciudadana.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer los procesos y canales de comunicación entre los programas y la comunidad en general con el objetivo de generar espacios de difusión y conocimiento a la ciudadanía.
- Promover los espacios de participación ciudadana actuales en el municipio de Dosquebradas.
- Comunicar de forma efectiva los avances y logros de participación ciudadana adelantados por las diferentes dependencias de la Alcaldía de Dosquebradas.
- Desarrollar programas de comunicación asertiva que informen y eduquen al público sobre temas relevantes, servicios o políticas de la Administración Municipal.



LOS CANALES DE DIFUSIÓN SERÁN

- Instagram
- Facebook
- Twitter
- Página web
- Canal YouTube
- Medios de comunicación locales

LOS COMPONENTES QUE INTEGRARÁN ESTA ESTRATEGIA

COMUNICACIÓN INTERNA:

-Se realizará 1 boletín informativo mensual para difusión de actividades y acciones en participación ciudadana.

-Se realizará difusión en canales internos sobre participación ciudadana.

-Generar espacios de comunicación mediante talleres y reuniones entre los actores sociales de participación ciudadana.

COMUNICACIÓN EXTERNA:

-Se realizará 1 campaña mensual para difundir temáticas relacionadas a la participación ciudadana las cuales serán difundidas en medios digitales de la administración y medios de comunicación locales.

-Se realizarán 2 publicaciones al mes en redes sociales y medios físicos para la socialización de actividades.

-Se realizará 1 un video semestral informativo sobre actividades realizadas en el mes.

COMUNICACIÓN DIGITAL:

-Se difundirán todos los contenidos relacionados a logros y actividades en los medios digitales oficiales (página web y redes sociales) de la Alcaldía que se adelanten en participación ciudadana.



ESQUEMA DE COMUNICACIÓN ACCIONES PARTICIPACIÓN

